

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., dan Daves, P. R. (2014). *Intermediate Financial Management*. Cengage Learning.
- Dewi, A. S. M dan A. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Yudana*. Vol 4(2): 385-372.
- Finola, F. T. 2016. Pengaruh Ukuran perusahaan dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014). *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, M. H dan A. Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 3. Penerbit UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Indriyani, E. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Vol 10(2).
- Jayaningrat, I Gusti A. Arya, dkk. 2017. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden. Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Intitusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *E-Jurnal Akuntansi Undiksha*. Vol 7(1).
- Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.

- Lubis, Ignatius, et al. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 3, September 2017.
- Martono dan Agus Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Munawar, Ahmad. 2004. *Manajemen Lalu Lintas Perkotaan*. Penerbit Beta Offset. Yogyakarta
- Murhadi, Werner R. 2013 *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat. Jakarta.
- Oktrima. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011-2015). *Jurnal Sekuritas*. Vol 1(1).
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, PER, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1(1).
- Putra, AA. N. D dan P. V. Lestari. Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol 5(7).
- Riyanto, B. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. BPPE. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2011. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- _____, S. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.
- Sawir, A. 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Smithers, Andrew dan Wright Stephen. 2007. *Valuing Wall Street, McGraw Hill*.
- Sudana, M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga. Jakarta.
- Sudiani, N. K. A dan N. P. A Darmayanti. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan

pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol 5(7).

Suffah, Roviqotus dan Akhmad Riduwan. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 5(2).

Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia. Jakarta.

_____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta. Bandung.

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta. Bandung.

Sujono dan Soebiantoro, U. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol9(1): h:43-47.

Timbuleng, F. 2017. Pengaruh Faktor Likuiditas, Leverage, NPM Dan ROI Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *Jurnal EMBA*. Vol 3(2).

Wijaya, L.R.P, Wibawa, A. 2010. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto.

Yulius dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 9(1).